

2020

The year '2020' is rendered in large, white, crumpled paper cutouts. The '2' is at the top left, the first '0' is below it, the second '0' is to the right of the first '0', and the '10' is at the bottom right. Three yellow pushpins are attached to the top of the '2', the top of the second '0', and the top of the '1'. A yellow paperclip is attached to the bottom of the first '0'.

JAA!R

VERSLAG

JAA! IN 2009-2010

Voor je ligt het JAA!rverslag 2009-2010. Hierin lees je wat Amsterdamse jongeren het afgelopen jaar belangrijk vonden, welke adviezen zij aan professionals gaven en wat jonge Amsterdammers goed en minder goed vinden gaan in hun stad. Het JAA!rverslag is een kort overzicht van alle JAA! activiteiten van het afgelopen jaar. Meer weten? Kijk dan op www.jongamsterdam.nl.

Veel leesplezier!
Het JAA! projectteam

JAA! TRENDMETING

In februari 2010 deden 220 Amsterdamse jongeren tussen de 12 en 23 jaar mee aan de JAA! Trendmeting. De JAA! Trendmeting is een jaarlijks terugkerend onderzoek opgezet door Jongeren Actief voor Amsterdam. JAA! grijpt de resultaten aan om de Gemeente Amsterdam en andere organisaties te adviseren over hun beleid en activiteiten voor jongeren.

JAA! jongeren in de leeftijdscategorie 16-18 en 18-23 selecteerden 24 positieve en negatieve trends. Vervolgens kozen meer dan 200 jongeren hieruit de 5 meest positieve en 5 meest negatieve trends voor de stad. Jongeren zien het uitgebreide winkel- en uitgaansaanbod en jongeren die doorstuderen als positieve trends in de stad. Maar ook onderwerpen die te maken hebben met duurzaamheid (milieubewust gedrag en groen in de stad) ervaren jongeren als positief. Ook de vele uitgaansgelegenheden in de stad worden als positief ervaren.

Maar natuurlijk zijn er ook negatieve trends. Jongeren maken zich zorgen over het fenomeen witte en zwarte scholen. Zij vinden het raar dat scholen geen afspiegeling zijn van de buurt. Ook de opkomst en populariteit van Geert Wilders is volgens jongeren een negatieve trend. Een totaal andere negatieve trend is het toenemend geweld tegen homo's. Jongeren vinden dat anti-homogeweld onacceptabel is. De OV chipkaart is volgens jongeren een grote mislukking: onhandig en veel te duur. Tenslotte zijn jongeren niet blij met het (openbaar) drugsgebruik in de stad.

JAA! STREET REPORT

Naar aanleiding van de JAA! Trendmeting ging JAA! samen met de jongerenredactie van BIJLMERenZO met een camera de straat op in het jongste stadsdeel van Amsterdam: Zuidoost. De reporters Shaneequa, Ginger, Gifty, Oprah en Ruth vroegen aan jongeren wat zij vonden van deze trends in de stad. De antwoorden van 30 jonge Amsterdammers zijn te zien op www.jongamsterdam.nl.

Van de Street Report is een dvd gemaakt. JAA! en BijlmerenZO overhandigden de dvd aan stadsdeelvoorzitter van Zuidoost, Harrie Verzijl.



Activiteit: JAA! Street Report
Datum: maart 2010
Bereik: 30 jongeren
Partners: stadsdeel Zuidoost, Bijlmerenzo, Youth Connection en Ready TV.



Activiteit: JAA! Thermometer 2010
Datum: februari 2010
Bereik: 220 jongeren
Partners: Vossius Gymnasium, Bredero College, Hogeschool van Amsterdam, Het Plein, Stelle College, ROC ASA en jeugdinstelling Amsterbaken.



JAA! ONDERNEEMT ACTIE

Activiteiten & adviezen vanuit jongeren zelf

JAA! IKSTEM

Pas als je 18 jaar bent, ben je stemgerechtigd. Toch hebben ook jongeren onder de 18 vaak al duidelijke politieke standpunten. Op welke partij zouden jongeren stemmen als ze dat wél zou mogen? Om daarachter te komen organiseerde JAA! de Amsterdamse Schaduwverkiezingen rondom de gemeenteraadsverkiezingen: JAA! Ik Stem. Peer educators gaven les aan meer dan 1000 Amsterdamse scholieren over hoe de gemeentepolitiek werkt, wat een wethouder eigenlijk precies doet, en hoe je zelf invloed kan uitoefenen binnen je stadsdeel. Vervolgens keken de leerlingen naar een kort filmpje waarin de lijsttrekkers van de verschillende Amsterdamse partijen hun standpunt op het gebied van bijvoorbeeld cameratoezicht in uitgaansgebieden toelichten. Daarna brachten jongeren hun stem uit. Wat bleek? Als Amsterdamse jongeren onder de 18 jaar tijdens de gemeenteraadsverkiezingen mochten stemmen, zouden de PvdA en D66 de grootste partijen worden. Lijsttrekker Lodewijk Asscher reageerde blij en verrast: **'Ik had het heel erg gehoopt, maar ik had dit niet durven dromen'**.

De uitslag van de schaduwverkiezingen werd op 17 februari 2010 gepresenteerd tijdens een lijsttrekkersdebat in Comedy Theater de Nes. Lijsttrekkers Lodewijk Asscher (PvdA), Ageeth Telleman (D66), Maurice Limmen (CDA), Erik van der Burg (VVD), Laurens Ivens (SP), Maarten van Poelgeest (GroenLinks), Hugo Scherff (Christenunie) en Johnas van Lammeren (PvdD) waren allemaal aanwezig.



Activiteit: JAA! Ik Stem
Datum: februari en maart 2010
Bereik: 1000 jongeren
Partners/met dank aan: Bilal Abou-Alanwar, Tanja Jadnanansing, Instituut voor Publiek en Politiek, NOS Headlines, JKTV, Tipu Design, Denzel von Deira, PvdA, D66, CDA, GroenLinks, SP, Partij voor de Dieren, Christenunie en VVD.

CAMPAGNE 18+ NAAR DE STEMBUS

Niet alleen jongeren onder de 18 weten te weinig van de gemeentepolitiek. Ook jongeren ouder dan 18 weten vaak niet wat de gemeenteraadsverkiezingen inhouden en dat ze hun stem kunnen uitbrengen. Om stemgerechtigde jongeren bewust te maken van het feit dat ook hun stem belangrijk is ontwikkelde JAA! de multimediacampagne 18+ naar

de Stembus. De campagne bestond uit communicatie-uitingen via radio, internet en televisie. Twee weken voor de verkiezingen werd op FunX dagelijks radiospotjes uitgezonden die jongeren oproepen hun stem uit te brengen. Aanvullend stond een banner op www.funx.nl. Ook ontwikkelde JAA! twee commercials die op AT5 werden uitgezonden en nu op jongamsterdam.nl te zien zijn.



Activiteit: 18+ naar de Stembus
Datum: 18 februari t/m 3 maart 2010
Bereik: 226.859 unieke bezoekers via www.funx.nl, via AT5 380.000 bezoekers per week en een bereik van 80.000 jongeren via 70 radio spots.
Partners/met dank aan: Ready TV, Yoreno Wong Chung, Nicolette van der Slot, Noah Hendrikse, Tomek Whitfield, Pia Canales en Steven Bonnee.

JAA! CREATIVE CITY

In Amsterdam werken ongeveer 32.500 mensen in de creatieve industrie. Ze houden zich bezig met bijvoorbeeld kunst, muziek, dans, theater, culturele evenementen, film, radio, televisie, journalistiek, literatuur, vormgeving, nieuwe media, architectuur en reclame. Deze sector heeft een grote aantrekkingskracht op jongeren, veel jongeren kiezen dan ook voor een studie in die richting. Hoe zien jongeren de toekomst van deze populaire industrie? En hoe wordt Amsterdam een echte creatieve topstad? Jongeren en professionals zochten samen naar antwoorden tijdens JAA! Creative City.

Gaby Zwaan, kunstenaar en slimme sociale media gebruiker, opende de activiteit met een inspirerende column. Daarna gingen ervaren creatieve ondernemers en jongeren met elkaar in discussie over jong ondernemerschap, talentontwikkeling, huisvesting, media en cultuur.

Dit leverde verschillende aanbevelingen op die vervolgens aangeboden werden aan Katalin Gallyas van de dienst Economische Zaken van de Gemeente Amsterdam. Samen met JAA! bekijken zij mogelijkheden om deze adviezen daadwerkelijk in de praktijk te brengen.

'Ik ben erg blij dat ik aanwezig was bij JAA! Creative City. De jongerendoelgroep is voor Economische Zaken niet meteen een vanzelfsprekend publiek. Bovendien hebben juist zij een steun in de rug nodig.' Katalin Gallyas (beleidsmedewerker van Economische Zaken)

Activiteit: JAA! Creative City
Datum: april 2010
Bereik: 15 jongeren van JAA! en Hogeschool van Amsterdam
Partners: Faith Company, HvA, Gaby Zwaan, Economische Zaken, Pytch, Social Imagineers.

Aanbevelingen van Jaa! Creative City:

1. Beurs voor jong ondernemerschap
2. Eén website met alle informatie
3. Begeleiding voor mbo-ers
4. Werkgroep creatieve industrie
5. Ted.com op wijkniveau
6. Gratis werkplekken

JAA! POLITICS

Wat gaat goed en niet goed in Amsterdam rondom culturele diversiteit? Veel gemeenten en bedrijven besteden aandacht aan culturele diversiteit. Maar wat levert het deze organisaties op? En wat voor uitdagingen geeft het? Om hierachter te komen interviewde een groep jongeren een castingdirector, een medewerker van de ING Bank, een zangeres, een docent en een medewerker van het Amsterdams Historisch Museum. Zij gaven Gemeente Amsterdam waardevolle tips over culturele diversiteit.



Activiteit: JAA! Politics

Datum: 25 mei 2010

Bereik: 25 jongeren

Partners: Argan, Amsterdams Historisch Museum, ING Bank, Raja El Mouhandiz, John Doornik Casting, auteur Frans Verhagen en Fontys Hogeschool.

JAA! HANG OUT

Josephine Zwaan, Tess Salet, Lisa Elsenburg en Tomek Whithfield werkten keihard aan het gloednieuwe JAA! Magazine. Elke vrijdag zagen zij elkaar tijdens de wekelijkse JAA! Hang Out. In een korte tijd maakten zij het 24 pagina's dikke eindresultaat. Met de JAA! Social Community, winacties en zelfs een eigen track geschreven door De Lijpe Chickies, is de basis gelegd voor een echte jongerenredactie binnen JAA!. Tot eind juni werd het magazine door een promotieteam verspreid op verschillende scholen in Amsterdam. Op jongamsterdam.nl staat een online-versie van het JAA! Magazine.

'In vier maanden tijd hebben we ontzettend hard gewerkt. We zijn er trots op dat het zo'n cool magazine is geworden'.

Josephine Zwaan (hoofdredacteur)



Activiteit: JAA! Magazine

Datum: april, mei en juni 2010

Bereik: 1000 jongeren

Partners: DRO, DMO, trendwatcher Adjiejd Bakkas, Open Shop, Danny Mekic, Lijpe Chickies, DeRus, Fleur Kriegsman, Roscoe Leijen en Aaliyah Bochah

JAA! DENKT MEE!

Activiteiten & adviezen op aanvraag

VRIJSTAAT AMSTERDAM

Op vrijdag 6 november 2009 vond in de voormalige 'Shell Kantine' (beter bekend als de Tolhuistuin), een interessante discussie plaats tussen 35 middelbare scholieren en 15 JAA! jongeren. Hier gaven zij hun visie over de rol van architectuur en de toekomst van Amsterdam. Hun visie wordt meegenomen in de structuurvisie van Gemeente Amsterdam.

Activiteit: Vrijstaat Amsterdam

Datum: 6 november

Bereik: 15 jongeren

Partner: DRO



DAG VAN DE RECHTEN VAN HET KIND

Op vrijdag 20 november 2009 werd voor de 20ste keer de Dag van de Rechten van het Kind gevierd. Op deze dag wordt stilgestaan bij het feit dat alle kinderen in de wereld recht hebben op een gezond, veilig en gelukkig leven. Samen met Young Amnesty International organiseerde JAA! een speciale quiz op het Augustinus College. Twee klassen deden mee om meer te weten te komen over deze bijzondere dag. De winnaar won een waardebon ter waarde van €25,-.

Activiteit: Dag van de Rechten van het Kind

Datum: 20 november 2009

Bereik: 40 jongeren

Partners: Young Amnesty International, Augustinus College, Ready TV, Calvijn met Junior College en DMO

JAA! IN HET NIEUWS

JAA! TRENDMETING 2010

OV-chipkaart scoort slecht bij jongeren AT5: 18 april 2010

Jeugd A'dam: tegen homogeweld Gay.nl: 28 april 2010

JAA! Trendmeting 2010 Amsterdam FM: 13 april 2010

JAA IK STEM

Minder dan helft Nederlanders gaat stemmen Nederlands Dagblad: 17 februari 2010

Stemmen is gewoon belangrijk De Pers: 18 februari 2010

Lage opkomst alloctonen verwacht Spits: 17 februari 2010

PvdA en D66 populairst bij scholieren Parool: 2 maart 2010

Acties om stem van jongeren Het Parool: 27 februari 2010

Jeugd kiest voor PvdA Telegraaf: 3 maart 2010

JAA! MAGAZINE

JAA! Magazine Funx radio: 5 juni 2010

DAG VAN DE RECHTEN VAN HET KIND

Dag van de Rechten van het Kind Amsterdam.nl: 1 december 2009

JAA! HOJO

RTV Noord-Holland: 31 augustus 2010

JAA! ACTIVITEITEN- OVERZICHT

HOE STAAT HET MET

Wethouders debatteren met scholieren over de Staat van de Stad en de Staat van de Jeugd, i.o.v. Dienst Maatschappelijke Ontwikkeling, oktober 2009.

DAG VAN DE RECHTEN VAN HET KIND

Workshop op het Augustinus College rond de 20ste editie van deze speciale dag, i.o.v. Dienst Maatschappelijke Ontwikkeling, november 2009.

JAA! IK STEM

Schaduwverkiezingen op middelbare scholen rond de Gemeenteraadsverkiezingen, i.o.v. Dienst Maatschappelijke Ontwikkeling, februari 2010.

PANEL DEURBELEID

JAA! jongeren nemen deel in het panel over discriminatie in het Amsterdamse uitgaansleven, i.o.v. Dienst Maatschappelijke Ontwikkeling, februari 2010.

JAA! SCHOLENTOURNEE

Workshop op middelbare scholen ter promotie van JAA!, februari 2010.

CAMPAGNE 18+ NAAR DE STEMBUS

Multimediacampagne om jongeren naar de stembus te krijgen voor de Gemeenteraadsverkiezingen, i.o.v. Dienst Maatschappelijke Ontwikkeling, februari 2010.

JAA! TRENDMETING

Focusgroep en online onderzoek via www.jongamsterdam.nl, februari 2010.

ONDERZOEK JAA! IK STEM

Onderzoek naar aanleiding van het stemgedrag van Amsterdamse jongeren, i.o.v. Dienst Maatschappelijke Ontwikkeling, maart 2010.

JAA! STREET REPORT

Straatinterview over de uitkomsten van de JAA! Trendmeting, maart 2010.

JAA! CREATIVE CITY

Jongeren en ondernemers geven advies over de toekomst van de Amsterdamse creatieve industrie, april 2010.

JAA! POLITICS

Jongeren en verschillende organisaties geven advies over het beter benutten van de Amsterdamse culturele diversiteit, mei 2010.

JAA! HANG OUT

Productie en lancering van het eerste JAA! Magazine, april, mei, juni 2010.

JAA! STRAATONDERZOEK

Onderzoek naar de bekendheid van de campagne Onterecht Geweigerd, juli, i.o.v. Dienst Maatschappelijke Ontwikkeling, augustus 2010.

JAA! HOJO

Jongeren en professionals geven aanbevelingen om agressie en geweld tegen homo's tegen te gaan, i.o.v. stadsdeel West, augustus 2010.

WAT IS JAA!?

WAT IS JAA!?

Jongeren Actief voor Amsterdam (JAA!) is een platform voor Amsterdamse jongeren van 12 tot 23 jaar. JAA! jongeren geven gevraagd en ongevraagd advies over onderwerpen die hen bezig houden. Zij bedenken zelf activiteiten, organiseren brainstorm, voeren debatten en acties, en doen onderzoek. Al sinds 2002 organiseert JAA! activiteiten en acties rond de belangrijkste thema's waar jongeren zich mee bezig houden, zoals veiligheid, vrijetijdsbesteding, alcohol & drugs, seksualiteit en de multiculturele stad.

VOOR WIE?

Alle Amsterdamse jongeren tussen de 12 en 23 jaar kunnen deelnemen aan de activiteiten. JAA! is divers. De jongeren van JAA! komen uit alle verschillende stadsdelen, hebben verschillende culturele achtergronden en interesses. JAA! is creatief. Jongeren geven via film, fotografie en multimedia hun blik op de stad en brengen zo hun leefwereld en mening onder de aandacht.

JAA! IK WIL CONTACT

Keizersgracht 205
1016 DS Amsterdam
T 020 4226051
E info@jongamsterdam.nl

www.jongamsterdam.nl

LID WORDEN VAN JAA!

Laat weten waar jij je mee bezighoudt, waarom Amsterdam jouw stad is, maar ook wat je niet goed vindt aan Amsterdam. Alle Amsterdamse jongeren tussen de 12 en 23 jaar kunnen meedoen met JAA! Dit doe je door je mening te geven in een panel of een brainstorm, te onderzoeken wat andere jongeren vinden, of deel te nemen aan ludieke acties. Je kunt alleen meedoen, met een paar vrienden, of met je hele klas. Ook kun je zelf kiezen of je één keer mee wil doen of dat je er bij elke JAA! activiteit weer bij wil zijn!

Wil jij ook je mening kwijt en ben je enthousiast geraakt door JAA!? Kijk dan op jongamsterdam.nl en vul daar het aanmeldingsformulier in.

SAMENWERKEN MET JAA!

De jongeren van JAA! kaarten zelf thema's aan en brengen hier advies over uit. Maar gemeentelijke diensten, stadsdelen, politieke en maatschappelijke organisaties kunnen JAA! ook om advies vragen. Als burgers van de toekomst kunnen jongeren een belangrijke bijdrage leveren aan de ontwikkeling van uw beleid en activiteiten. Meer weten over samenwerking met JAA!? Dan kunt u de zakelijke folder downloaden van jongamsterdam.nl of contact opnemen met projectleider Eline Geursen egeursen@diversion.nl.

De begeleiding van JAA! wordt uitgevoerd in opdracht van de Dienst Maatschappelijke Ontwikkeling van Gemeente Amsterdam. De activiteiten van JAA! worden begeleid door Diversion, bureau voor maatschappelijke innovatie.

