M(aat)BO

Dé aanpak voor Maatschappelijk Betrokken Ondernemen

M(aat)Bo biedt u en uw medewerkers de mogelijkheid om zich op lokaal niveau in te zetten voor een betere samenleving, om duurzame verbindingen met gemeenschappen te leggen en daarbij uw bedrijfsimago te versterken. **M(aat)BO** is een unieke invulling van **Maatschappelijk Betrokken Ondernemen (MBO)**. Met MBO wordt het inzetten van kennis, middelen en mensen ten behoeve van de lokale samenleving bedoeld. Steeds meer bedrijven voelen zich verantwoordelijk om hun steentje bij te dragen aan de maatschappij. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) is inmiddels onderdeel geworden van de core business van veel bedrijven. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen houdt in dat een organisatie rekening houdt met haar verantwoordelijkheden op het gebied van people, planet, profit en deze zo optimaal mogelijk op elkaar afstemt. **MBO** gaat over bedrijfsinitiatieven die erop gericht zijn om de (lokale) leefomgeving te verbeteren. Men zou MBO dus als een onderdeel van MVO beleid kunnen beschouwen. Voor bedrijven liggen hier kansen om naast hun economische doelstelling ook een maatschappelijk gezicht te laten zien en een belangrijke maatschappelijke positie in te nemen. Bedrijven die inzien dat zij niet alleen op het gebied van duurzaam ondernemen, maar ook bij betrokken ondernemen een belangrijke rol spelen voor de (lokale) maatschappij, onderscheiden zich van de rest.

Door maatschappelijk betrokken te ondernemen kunt u verschillende doelstellingen realiseren. Zo kunt u uw bedrijfsimago op betekenisvolle wijze versterken richting uw klanten, kunt u MBO inzetten als HR instrument om uw (toekomstige) werknemers extra te motiveren, kunt u zich middels uw maatschappelijke betrokkenheid profileren binnen de gemeente, of kiest u MBO als instrument om inzicht te verkrijgen in de belevingswereld van uw consumenten.

Met **M(aat)BO** bieden CREM en Diversion u een complete dienst aan waarmee we, samen met u, tot de best passende, concrete en meetbare manier komen om MBO in uw organisatie te bewerkstelligen. Maatwerk dus!

>>>>>>>>>>>>>>>>>>>> Hoe gaan we te werk? <<<<<<<<<<<<<<<<<<<<

Om MBO binnen uw organisatie perfect aan te laten sluiten op uw wensen, doorlopen we een aantal stappen.
We starten met een **visiegesprek** waarin we, samen met de sleutelfiguren binnen uw bedrijf, tot een gezamenlijke visie en ambities met betrekking tot MBO komen. We bepalen gezamenlijk wat u kan en wil bijdragen op het gebied van een bepaald maatschappelijk doel (denk bijvoorbeeld aan het beschikbaar stellen van werktijd voor maatschappelijk werk, rondleidingen geven voor scholen, het stimuleren van sport bij kinderen of het opknappen en vergroenen van woonwijken of industriegebieden).Vervolgens bepalen we tijdens een **inspiratieontbijt** met u en uw medewerkers welke unieke kennis, middelen of mankracht u zou kunnen inzetten om een bijdrage te leveren aan het maatschappelijk doel waaraan het bedrijf zich wil verbinden.
Met de visie, ambities en inzetbare middelen, kennis of mankracht in het achterhoofd ontwikkelen CREM en Diversion, middels creatieve methodieken vervolgens een concept dat perfect past bij uw organisatie. M(aat)BO!

>>>>>>>>>>>>>>>>>>>> Wat levert het op? <<<<<<<<<<<<<<<<<<<<

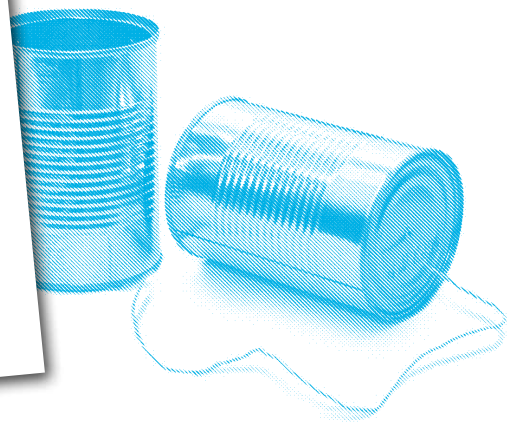
Om tot een **plan van aanpak** te komen maken CREM en Diversion gebruik van de kennis en contacten die zij hebben met verschillende doelgroepen en hun inzicht in maatschappelijke en lokale thematiek. Daarnaast zorgen zij ook voor het samenbrengen van eventuele samenwerkingspartners.
Tot slot is het belangrijk om te **meten** wat de maatschappelijke impact is van uw MBO programma. Wij maken hiervoor gebruik van verschillende methoden (zoals Participatory Impact Assessments en Social Return On Investment-analyse). Methodieken die de maatschappelijke doelstellingen van uw organisatie meetbaar maken en inzicht geven in de financiële en sociale opbrengsten van uw maatschappelijke initiatieven.

>>>>>>>>>>>>>>>>>>>> Wie zijn CREM/Diversion? <<<<<<<<<<<<<<<<<<<<

CREM is sinds 1989 thuis in duurzaamheid en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Diversion staat bekend om het betrekken en bereiken van doelgroepen in wijken en het vertalen van maatschappelijke thema's naar concrete projecten. Samen bieden wij **M(aat)BO**: het verbinden van organisatiedoelen aan lokale maatschappelijke onderwerpen en acties. Zo zou een supermarktketen binding met de wijk kunnen creëren door iedere maand een vrijwilligersorganisatie in de wijk te ondersteunen en in het zonnetje te zetten. Een ander voorbeeld is een accountantskantoor dat haar betrokkenheid toont door kinderen op basisscholen in de buurt rekenbijles te geven.

Contact

Bent u geïnteresseerd in MBO op maat? Of heeft u vragen? Wij willen u graag helpen. U kunt contact opnemen met: Annelien van Meer (a.vanmeer@crem.nl), Jeroen Drijver (j.drijver@crem.nl), Kai Pattipilohy (kpattipilohy@diversion.nl) of Linda Hendrix (lhendrix@diversion.nl)



CREM www.crem.nl

diversion.nl